



**CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSO**

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR:
SEPTIEMBRE 2026**

ÍNDICE DE PRECIOS



República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
Instituto Nacional de Estadística y Censo

Índice de Precios al Consumidor (IPC): Septiembre 2026

El IPC Nacional Urbano de septiembre con relación a agosto de 2026, mostró una variación mensual de 0.5%.

El IPC Nacional Urbano de septiembre 2026-25, presentó una variación interanual de 2.8%.

El IPC de la provincia de Panamá de septiembre 2026-25, reflejó una variación interanual de 3.0%.

El IPC del Resto Urbano de septiembre 2026-25, mostró una variación interanual de 2.7%.

Septiembre 2026 Base 2024 =100	
Var. mensual Nacional Urbano	0.5%
Var. interanual Nacional Urbano	2.8%
Var. interanual provincia de Panamá	3.0%
Var. interanual Resto Urbano	2.7%
IPC Nacional Urbano	102.5

Comentario del IPC Nacional Urbano de septiembre de 2026 con relación a agosto:

El IPC Nacional Urbano de septiembre de 2026, comparado con agosto, experimentó un incremento de 0.5%.

Las divisiones que mostraron crecimientos fueron: Transporte, 1.7%; Vivienda, agua, electricidad y gas, 0.9%; Alimentos y bebidas no alcohólicas, 0.5%; Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar, 0.4%; Información y comunicación, 0.3%; y Salud, 0.2%.

El incremento en la división Transporte fue por el aumento en tres de sus diez clases. La mayor variación se observó en “Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal”, 5.5%; por el alza en el precio de diésel, gasolina y lubricantes.

La división Vivienda, agua, electricidad y gas reflejó crecimiento en dos de sus nueve clases: “Electricidad”, 4.0%; y “Gas”, 2.0%

El aumento en la división Alimentos y bebidas no alcohólicas fue por el incremento en doce de sus trece clases. Las mayores variaciones se mostraron en “Frutas”, 1.9%; por el alza en el precio de frutas frescas y fruta seca; y “Hortalizas, tubérculos, plátanos y legumbres”, 1.2%; por el ascenso en el precio de verduras, frescas o refrigeradas, hortalizas de hoja o de tallo, frescas o refrigeradas y hortalizas frutales, frescas o refrigeradas.



El crecimiento en la división Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar fue por el aumento en cuatro de sus diez clases. La mayor variación se observó en “Pequeños electrodomésticos”, 1.5%.

El incremento en la división Información y comunicación fue por el alza en seis de sus nueve clases. Las mayores variaciones se observaron en “Equipo de telefonía móvil” y “Medios de grabación”, ambos, 1.1%.

La división Salud mostró crecimiento en cinco de sus ocho clases. Las mayores variaciones se registraron en “Servicios médicos ambulatorios”, 0.7%; y “Productos médicos”, “Inyectables” y “Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico”, todos, 0.5%.

Las divisiones Recreación, deporte y cultura; y Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos presentaron un leve aumento.

La división que reflejó disminución fue: Prendas de vestir y calzado, 0.3%.

El decrecimiento en la división Prendas de vestir y calzado fue por la baja en tres de sus cuatro clases. La mayor variación se mostró en “Otras prendas de vestir”, 0.9%.

Las divisiones Bebidas alcohólicas y tabaco; y Servicios de restaurantes y alojamientos presentaron una leve disminución.

Las divisiones Servicios educativos; y Seguros y servicios financieros no mostraron variación.

Variación interanual, septiembre 2026-25, del IPC Nacional Urbano:

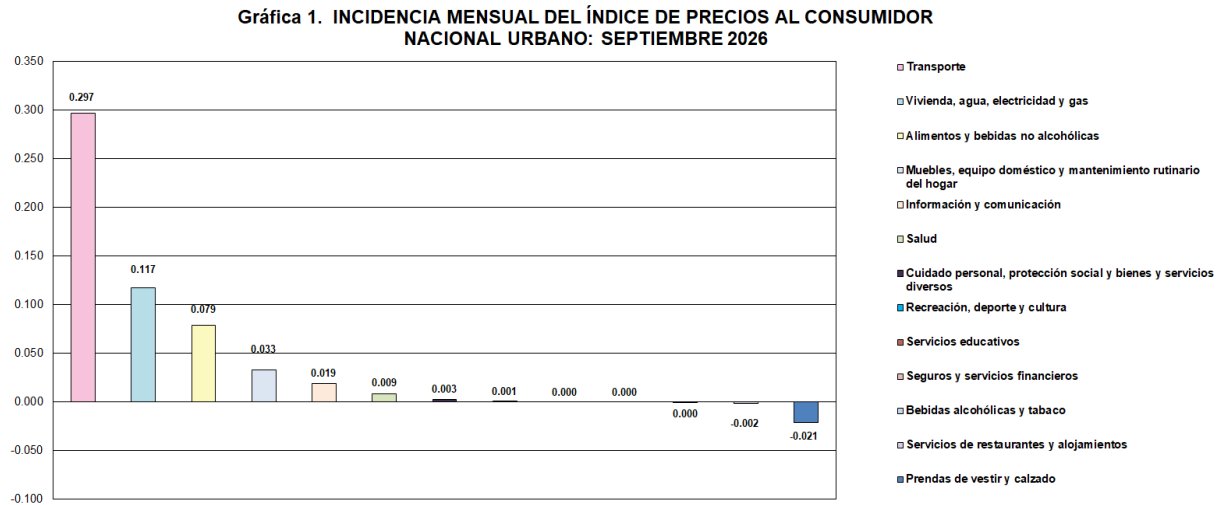
El IPC Nacional Urbano reflejó una variación interanual de 2.8%.

Las divisiones que registraron aumentos fueron: Transporte, 11.2%; Seguros y servicios financieros, 2.9%; Alimentos y bebidas no alcohólicas, 2.1%; Vivienda, agua, electricidad y gas; Información y comunicación; Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos, todos, 1.7%; Salud; y Recreación, deporte y cultura, ambos, 1.4%; Servicios de restaurantes y alojamientos, 0.9%; Servicios educativos, 0.8%; y Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar, 0.3%.

Las divisiones que mostraron disminuciones fueron: Prendas de vestir y calzado, 2.1%; y Bebidas alcohólicas y tabaco, 0.4%.



A continuación se presenta la gráfica con la incidencia mensual por división del IPC Nacional Urbano, de septiembre 2026:



Incidencia: Corresponde a la contribución de cada división respecto a la variación total del Índice Nacional Urbano; por ello, la suma de las incidencias da como resultado la variación del índice.

**CUADRO 1. INCIDENCIA Y VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN DIVISIÓN DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: SEPTIEMBRE 2026
BASE 2024=100**

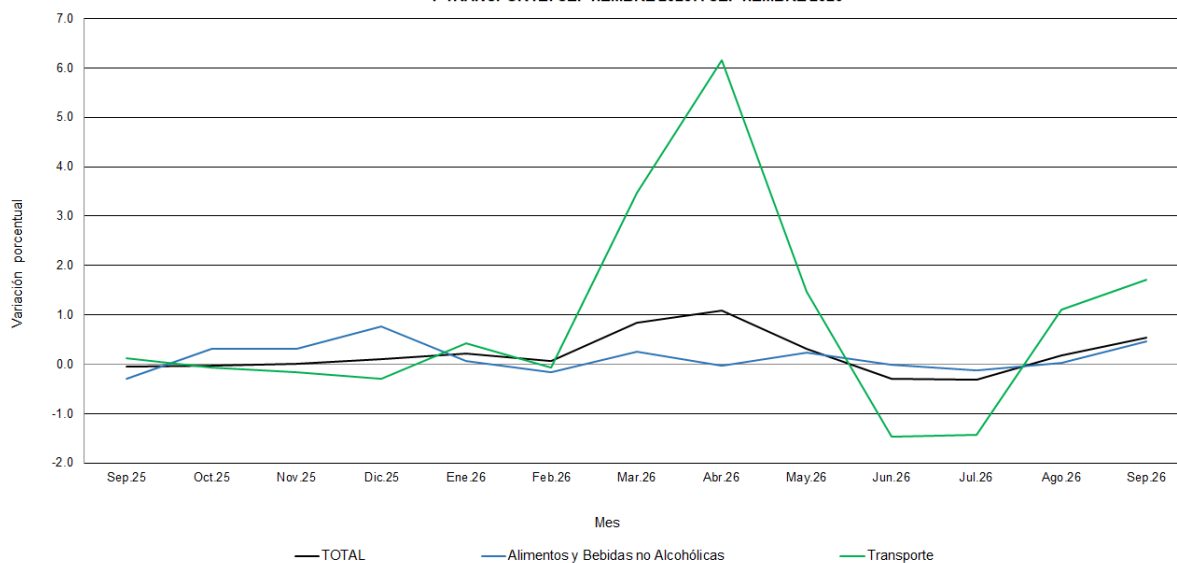
División de artículos y servicios	Ponderaciones	Incidencia	Variación mensual
TOTAL	100.0	0.5	0.5
Alimentos y bebidas no alcohólicas	16.8	0.079	0.5
Bebidas alcohólicas y tabaco	1.8	0.000	0.0
Prendas de vestir y calzado	7.2	-0.021	-0.3
Vivienda, agua, electricidad y gas	13.8	0.117	0.9
Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar	9.1	0.033	0.4
Salud	4.7	0.009	0.2
Transporte	16.4	0.297	1.7
Información y comunicación	6.3	0.019	0.3
Recreación, deporte y cultura	5.3	0.001	0.0
Servicios educativos	3.3	0.000	-
Servicios de restaurantes y alojamientos	4.6	-0.002	0.0
Seguros y servicios financieros	2.0	0.000	-
Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	8.7	0.003	0.0

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.



Gráfica 2. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO TOTAL, ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS Y TRANSPORTE: SEPTIEMBRE 2025 A SEPTIEMBRE 2026



CUADRO 2. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN DIVISIÓN DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: ENERO-SEPTIEMBRE 2026

División de artículos y servicios	Variación porcentual mensual								
	2026								
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
TOTAL	0.2	0.1	0.9	1.1	0.3	-0.3	-0.3	0.2	0.5
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0.1	-0.2	0.3	0.0	0.2	0.0	-0.1	0.0	0.5
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.1	-0.3	0.0	-0.3	0.6	-0.6	0.6	-0.4	0.0
Prendas de vestir y calzado	-0.2	-0.2	-0.1	-0.2	-0.2	0.1	-0.1	-0.3	-0.3
Vivienda, agua, electricidad y gas	0.9	0.3	0.8	0.4	-0.2	-0.4	-0.6	-0.3	0.9
Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar	-0.1	0.1	0.8	-0.2	0.1	-0.2	0.0	0.0	0.4
Salud	0.0	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2
Transporte	0.4	-0.1	3.5	6.2	1.5	-1.5	-1.4	1.1	1.7
Información y comunicación	-0.1	0.3	-0.1	0.5	0.2	0.2	0.3	0.4	0.3
Recreación, deporte y cultura	0.5	0.2	0.2	0.1	0.4	0.0	0.1	-0.5	0.0
Servicios educativos	-0.5	1.3	-	-	-	-	-	-	-
Servicios de restaurantes y alojamientos	0.2	0.2	0.3	0.1	0.2	0.0	0.0	0.4	0.0
Seguros y servicios financieros	1.1	-	0.3	-	-	1.4	-	-	-
Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	0.0	-0.3	0.5	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
 SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
 SEPTIEMBRE 2025 Y AGOSTO-SEPTIEMBRE 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)			Variación porcentual	
	2025	2026		Interanual septiembre	Mensual septiembre- agosto 2026
	Septiembre	Agosto	Septiembre		
TOTAL	99.7	102.0	102.5	2.8	0.5
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	99.8	101.5	102.0	2.1	0.5
Alimentos	99.5	101.1	101.6	2.2	0.5
Pan y cereales	102.9	105.1	105.3	2.4	0.2
Cereales	107.5	110.9	110.9	3.2	0.0
Harina de cereales	99.0	100.2	100.4	1.4	0.1
Productos de panificación y panadería	100.2	101.1	101.3	1.1	0.2
Cereales para el desayuno	99.3	103.2	104.2	4.9	0.9
Macarrones y productos de pasta similares	102.4	103.4	104.3	1.9	0.8
Carnes	98.7	100.6	101.1	2.4	0.5
Carne fresca y refrigerada	98.1	100.9	101.4	3.4	0.5
Carnes ahumadas y otras	102.3	102.5	101.6	-0.7	-0.8
Otras partes de animales, frescos, refrigerados, secos y/o salados	99.8	98.9	99.5	-0.3	0.6
Embutidos y carnes preparadas	100.1	100.1	100.5	0.5	0.4
Pescados y otros mariscos	95.9	96.0	96.9	1.0	0.9
Pescado fresco y refrigerado	90.3	92.3	92.7	2.6	0.4
Atún y sardina	98.3	98.5	99.4	1.1	0.9
Camarones frescos o refrigerados	105.0	94.9	97.8	-6.9	3.1
Leche, otros productos lácteos y huevos	100.6	100.3	100.8	0.2	0.5
Leche entera y pasteurizada	99.8	99.5	99.5	-0.4	0.0
Leche desnatada	100.9	101.3	101.3	0.3	0.0
Otras leches	99.0	98.5	99.1	0.1	0.6
Queso	103.2	104.0	104.1	0.9	0.0
Yogur	101.3	101.3	101.7	0.5	0.4
Bebidas a base de leche	101.0	101.3	100.9	0.0	-0.4
Huevos de gallina	98.2	95.5	97.7	-0.5	2.4
Aceites y grasas	98.0	97.9	98.0	-0.1	0.1
Aceites vegetales	97.0	96.8	96.7	-0.3	-0.1
Margarina y mantequilla	103.1	103.1	104.2	1.1	1.1
Frutas	101.4	104.4	106.3	4.8	1.9
Guineo	104.0	103.7	103.7	-0.2	0.0
Limones	81.6	88.8	87.7	7.4	-1.3
Frutas frescas	101.7	105.9	109.0	7.2	2.9
Fruta seca	102.2	102.1	103.1	0.8	1.0
Hortalizas, tubérculos, plátanos y legumbres	93.6	98.2	99.5	6.2	1.2
Hortalizas de hoja o de tallo, frescas o refrigeradas	94.4	98.2	101.6	7.6	3.5
Hortalizas frutales, frescas o refrigeradas	89.5	101.2	101.8	13.7	0.6
Verduras, frescas o refrigeradas	83.6	87.3	92.2	10.3	5.6
Tubérculos y plátanos	92.7	98.8	98.7	6.4	-0.1
Legumbres secas	103.4	102.3	101.7	-1.6	-0.5
Hortalizas en conservas y congeladas	99.1	101.1	101.0	2.0	-0.1
Azúcar, confitería y postres	101.2	102.7	103.0	1.7	0.2
Azúcar de caña y otros	100.8	100.3	100.6	-0.3	0.3
Chocolate	108.4	118.0	117.8	8.7	-0.1
Helados	101.6	101.2	101.2	-0.4	-0.1
Snacks	97.4	100.2	100.7	3.4	0.5
Alimentos preparados y otros productos alimenticios, n.e.p.	100.2	100.7	100.8	0.7	0.2
Sopas preparadas	99.7	101.5	101.3	1.6	-0.2
Fórmula para bebé	100.2	100.8	100.9	0.7	0.0
Sal, condimentos y salsas	100.2	100.0	100.3	0.1	0.3
Especias, hierbas culinarias, semillas y otros productos alimenticios, n.e.p.	100.3	102.1	102.2	1.9	0.1
Bebidas no Alcohólicas	104.4	106.4	106.5	2.0	0.1
Jugos, bebidas y néctares de frutas	105.2	106.2	106.3	1.1	0.1
Jugos, bebidas y néctares de frutas	105.2	106.2	106.3	1.1	0.1

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
SEPTIEMBRE 2025 Y AGOSTO-SEPTIEMBRE 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)			Variación porcentual	
	2025	2026		Interanual septiembre	Mensual septiembre- agosto 2026
	Septiembre	Agosto	Septiembre		
Café y té	106.9	112.2	112.6	5.4	0.4
Café y té	106.9	112.2	112.6	5.4	0.4
Agua (envasada)	99.8	100.1	100.5	0.7	0.5
Agua (envasada)	99.8	100.1	100.5	0.7	0.5
Refrescos y otras bebidas no alcohólicas	99.4	98.7	98.0	-1.4	-0.8
Refrescos y otras bebidas no alcohólicas	99.4	98.7	98.0	-1.4	-0.8
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	101.6	101.1	101.1	-0.4	0.0
Bebidas Alcohólicas	101.4	100.8	100.8	-0.7	0.0
Destilados, licores y vinos	103.5	104.2	104.2	0.6	0.0
Destilados, licores y vinos	103.5	104.2	104.2	0.6	0.0
Cerveza	100.8	99.8	99.7	-1.1	0.0
Cerveza	100.8	99.8	99.7	-1.1	0.0
Tabaco	103.9	107.9	108.4	4.3	0.4
Tabaco	103.9	107.9	108.4	4.3	0.4
Cigarrillos	103.9	107.9	108.4	4.3	0.4
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	98.0	96.2	95.9	-2.1	-0.3
Prendas de Vestir	98.6	97.7	97.4	-1.2	-0.3
Prendas de vestir	98.3	97.2	96.8	-1.5	-0.3
Prendas para hombres o niños	97.8	96.8	96.6	-1.3	-0.2
Prendas para mujeres o niñas	98.7	97.6	97.2	-1.6	-0.5
Prendas para bebés (0 a 2 años)	97.6	95.5	94.8	-2.8	-0.7
Uniformes escolares	100.4	98.7	98.7	-1.7	-
Otras prendas de vestir	96.6	96.8	95.9	-0.8	-0.9
Otras prendas de vestir	96.6	96.8	95.9	-0.8	-0.9
Limpieza, reparación y confección de ropa	100.7	101.0	101.1	0.4	0.1
Limpieza de ropa	100.6	100.9	101.0	0.4	0.1
Reparación y confección de ropa	102.6	104.8	104.8	2.1	-
Calzado	96.3	92.1	91.7	-4.8	-0.4
Calzado	96.3	92.1	91.7	-4.8	-0.4
Calzado para hombre	94.4	89.6	89.2	-5.5	-0.4
Calzado para mujer	96.3	92.9	92.1	-4.4	-0.8
Calzado para bebés y niños	99.5	95.3	95.6	-4.0	0.2
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS	100.1	100.9	101.7	1.7	0.9
Alquileres de vivienda	100.0	99.9	99.9	-0.1	-
Alquiler de la vivienda	100.0	99.9	99.9	-0.1	-
Alquiler de la vivienda	100.0	99.9	99.9	-0.1	-
Mantenimiento y reparación de la vivienda	99.7	102.5	102.5	2.8	0.0
Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda	98.4	102.4	102.4	4.0	-0.1
Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda	98.4	102.4	102.4	4.0	-0.1
Mantenimiento y reparación de la vivienda	101.0	102.6	102.6	1.7	-
Mantenimiento y reparación de la vivienda	101.0	102.6	102.6	1.7	-
Suministro de agua y servicios varios relativos a la vivienda	101.0	101.4	101.4	0.4	-
Suministro de agua	100.0	100.0	100.0	-	-
Suministro de agua	100.0	100.0	100.0	-	-
Recolección de basura	104.6	104.6	104.6	-	-
Recolección de basura	104.6	104.6	104.6	-	-
Recolección de aguas residuales	100.0	100.0	100.0	-	-
Recolección de aguas residuales	100.0	100.0	100.0	-	-
Otros servicios relacionados con la vivienda, n.e.p.	100.0	101.0	101.0	1.0	-
Cuota de mantenimiento o administración	100.0	101.0	101.0	1.0	-
Electricidad y Gas	99.9	101.3	105.1	5.2	3.7
Electricidad	100.0	101.2	105.2	5.2	4.0
Electricidad	100.0	101.2	105.2	5.2	4.0
Gas	99.1	102.3	104.4	5.3	2.0
Gas	99.1	102.3	104.4	5.3	2.0

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
SEPTIEMBRE 2025 Y AGOSTO-SEPTIEMBRE 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)			Variación porcentual	
	2025	2026		Interanual septiembre	Mensual septiembre- agosto 2026
	Septiembre	Agosto	Septiembre		
MUEBLES, EQUIPO DOMÉSTICO Y MANTENIMIENTO					
RUTINARIO DEL HOGAR	99.9	99.8	100.2	0.3	0.4
Muebles, confección y enseres para el hogar	100.5	98.7	99.4	-1.1	0.7
Muebles y enseres para el hogar	100.5	98.7	99.4	-1.1	0.7
Muebles de hogar	100.5	98.7	99.4	-1.1	0.7
Textiles para el hogar	97.3	94.0	93.8	-3.6	-0.2
Textiles para el hogar	97.3	94.0	93.8	-3.6	-0.2
Cortinas	97.8	91.0	91.0	-6.9	-
Ropa de cama	96.4	93.4	93.4	-3.2	-0.1
Mantelería y ropa de baño	99.0	98.1	97.3	-1.7	-0.8
Otros textiles para el hogar	96.9	92.4	92.4	-4.7	-
Electrodomésticos	93.6	87.1	87.3	-6.8	0.2
Grandes electrodomésticos	93.1	86.6	86.7	-6.9	0.1
Grandes electrodomésticos de cocina	93.2	87.2	87.3	-6.3	0.1
Grandes electrodomésticos de lavandería	93.0	86.9	86.7	-6.8	-0.3
Acondicionadores de aire	92.3	81.5	82.7	-10.3	1.5
Pequeños electrodomésticos	96.1	90.9	92.2	-4.0	1.5
Pequeños electrodomésticos	96.1	90.9	92.2	-4.0	1.5
Reparación de electrodomésticos	101.9	90.1	90.1	-11.5	-
Reparación de electrodomésticos	101.9	90.1	90.1	-11.5	-
Cristalería, vajilla, cubiertos y utensilios domésticos	99.3	96.4	96.4	-2.9	0.0
Cristalería, vajilla y utensilios domésticos	99.3	96.4	96.4	-2.9	0.0
Cristalería y vajilla	98.0	93.5	92.4	-5.7	-1.2
Cubiertos y otros utensilios domésticos	99.9	97.8	98.4	-1.6	0.6
Herramientas y equipos para la casa y jardín	96.9	96.8	96.5	-0.4	-0.2
Herramientas y equipos motorizados	94.9	90.3	90.3	-4.9	0.0
Herramientas y equipos motorizados	94.9	90.3	90.3	-4.9	0.0
Herramientas no motorizadas y accesorios varios	97.4	98.4	98.1	0.7	-0.3
Herramientas no motorizadas	99.0	98.9	98.5	-0.5	-0.4
Accesorios varios	97.1	98.3	98.1	1.0	-0.3
Bienes y servicios para el mantenimiento rutinario del hogar	101.6	104.1	104.5	2.8	0.4
Artículos para el hogar no duraderos	101.0	101.8	102.5	1.5	0.7
Artículos de limpieza y mantenimiento del hogar	101.7	102.4	103.2	1.5	0.8
Otros artículos domésticos no duraderos	98.8	99.7	100.2	1.4	0.4
Servicios domésticos y otros	102.6	107.6	107.6	4.9	-
Servicios domésticos por personal remunerado	102.6	107.6	107.6	4.9	-
SALUD	99.2	100.5	100.7	1.4	0.2
Medicamentos, productos médicos y de apoyo	97.8	99.6	99.7	2.0	0.1
Medicamentos	97.5	99.5	99.6	2.1	0.1
Medicamentos y preparaciones farmacéuticas	97.5	99.5	99.6	2.1	0.1
Productos médicos	98.0	98.4	98.8	0.9	0.5
Anticonceptivos	98.0	98.4	98.8	0.9	0.5
Productos de apoyo	100.7	101.0	101.0	0.3	-
Productos de asistencia para la visión	101.2	101.5	101.5	0.3	-
Productos de apoyo para la movilidad y la vida diaria	98.4	98.4	98.4	-	-
Servicios de atención para pacientes externos	102.5	103.0	103.4	0.9	0.4
Inyectables	100.4	102.2	102.7	2.3	0.5
Inyectables	100.4	102.2	102.7	2.3	0.5
Servicios dentales	100.4	100.8	100.5	0.1	-0.3
Servicios dentales	100.4	100.8	100.5	0.1	-0.3
Servicios médicos ambulatorios	103.8	104.1	104.9	1.1	0.7
Servicios médicos ambulatorios	103.8	104.1	104.9	1.1	0.7
Servicios de atención para pacientes internados	99.2	100.0	99.8	0.6	-0.1
Servicios de hospitalización	99.2	100.0	99.8	0.6	-0.1
Servicios de hospitalización	99.2	100.0	99.8	0.6	-0.1
Otros servicios de salud	101.1	101.1	101.7	0.6	0.5
Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico	101.1	101.1	101.7	0.6	0.5
Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico	101.1	101.1	101.7	0.6	0.5

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
SEPTIEMBRE 2025 Y AGOSTO-SEPTIEMBRE 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)			Variación porcentual	
	2025	2026		Interanual septiembre	Mensual septiembre- agosto 2026
	Septiembre	Agosto	Septiembre		
TRANSPORTE	99.0	108.1	110.0	11.2	1.7
Compra de automóviles	99.7	98.3	98.3	-1.4	-
Automóviles	99.7	98.3	98.3	-1.4	-
Automóviles	99.7	98.3	98.3	-1.4	-
Funcionamiento del equipo de transporte personal	97.2	118.2	122.4	25.9	3.6
Piezas y accesorios para equipos de transporte personal	98.9	100.0	100.5	1.6	0.5
Llantas	98.3	99.5	100.2	1.9	0.7
Piezas para equipo de transporte personal	99.2	100.3	100.6	1.5	0.4
Accesorios para equipo de transporte personal	101.5	101.8	101.8	0.2	-
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	95.4	130.7	137.8	44.4	5.5
Diesel	95.4	153.5	167.5	75.5	9.1
Gasolina	95.0	128.5	134.8	42.0	4.9
Lubricantes	101.2	103.1	103.6	2.4	0.5
Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal	99.9	101.1	101.1	1.2	-
Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal	99.9	101.1	101.1	1.2	-
Otros servicios relacionados con el equipo de transporte personal	100.4	100.4	100.4	0.0	-
Servicios de peajes	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	100.9	101.0	101.0	0.1	-
Servicios de transporte de pasajeros	100.8	102.3	102.4	1.6	0.1
Transporte de pasajeros	100.0	100.0	100.0	-	-
Transporte de pasajeros	100.0	100.0	100.0	-	-
Transporte de pasajeros por carretera	99.9	100.4	100.4	0.5	0.0
Transporte de pasajeros en autobús	100.0	100.0	100.0	-	-
Transporte de pasajeros en taxi y plataforma digital	99.3	99.6	99.6	0.3	0.0
Transporte de pasajeros para estudiantes hacia y desde la escuela	101.7	104.9	104.9	3.2	-
Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional	109.7	121.6	122.3	11.5	0.6
Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional	109.7	121.6	122.3	11.5	0.6
Transporte de pasajeros por mar y vías navegables	100.0	100.9	100.9	0.9	-
Transporte de pasajeros por mar y vías navegables	100.0	100.9	100.9	0.9	-
Servicios de transporte de mercancías	101.6	101.6	101.6	-	-
Servicios de mensajería y mercancía	101.6	101.6	101.6	-	-
Servicios de mensajería y mercancía	101.6	101.6	101.6	-	-
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	99.2	100.6	100.9	1.7	0.3
Equipo de información y comunicación	96.9	99.7	100.5	3.8	0.8
Equipo de telefonía móvil	97.8	104.9	106.1	8.4	1.1
Equipo de telefonía móvil	97.8	104.9	106.1	8.4	1.1
Equipo de procesamiento de información	101.9	98.7	99.5	-2.3	0.8
Ordenadores portátiles	101.7	98.6	99.9	-1.7	1.3
Impresoras, tóner y tintas	102.5	99.2	98.4	-4.0	-0.8
Equipos para la recepción, reproducción de sonido y visión	91.0	87.8	87.9	-3.4	0.1
Equipos para la recepción, reproducción de sonido y visión	91.0	87.8	87.9	-3.4	0.1
Medios de grabación	98.5	97.2	98.2	-0.2	1.1
Medios de grabación	98.5	97.2	98.2	-0.2	1.1
Accesorios para celulares	98.8	98.6	98.7	-0.1	0.1
Accesorios para celulares	98.8	98.6	98.7	-0.1	0.1
Servicios de información y comunicación	100.5	101.1	101.1	0.6	0.0
Servicios de comunicaciones móviles	98.2	99.7	99.7	1.5	0.1
Servicios de comunicaciones móviles	98.2	99.7	99.7	1.5	0.1
Servicios de telecomunicaciones combinados	99.6	99.6	99.6	-	-
Servicios de telecomunicaciones combinados	99.6	99.6	99.6	-	-
Reparación de equipos de información y comunicación	91.8	88.9	88.9	-3.2	-
Reparación de equipos de información y comunicación	91.8	88.9	88.9	-3.2	-
Otros servicios de información y comunicación	109.4	109.4	109.4	-	-
Suscripción a contenidos audiovisuales y otros	109.4	109.4	109.4	-	-

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
SEPTIEMBRE 2025 Y AGOSTO-SEPTIEMBRE 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)			Variación porcentual	
	2025	2026		Interanual septiembre	Mensual septiembre- agosto 2026
	Septiembre	Agosto	Septiembre		
RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA	100.1	101.6	101.6	1.4	0.0
Otros bienes recreativos	97.2	96.8	96.8	-0.4	-
Videojuegos, juegos y juguetes	97.2	96.8	96.8	-0.4	-
Videojuegos	96.6	93.3	93.3	-3.4	-
Juegos y juguetes	97.6	99.1	99.1	1.5	-
Productos de jardín y mascotas	99.4	100.7	100.8	1.3	0.1
Productos de jardinería, plantas y flores	98.0	97.2	97.5	-0.5	0.4
Productos de jardinería, plantas y flores	98.0	97.2	97.5	-0.5	0.4
Productos para mascotas	99.5	100.8	100.9	1.4	0.1
Productos para mascotas	99.5	100.8	100.9	1.4	0.1
Servicios recreativos	99.9	100.0	100.0	0.1	-
Servicios veterinarios y otros	102.3	102.6	102.6	0.2	-
Servicios veterinarios y otros	102.3	102.6	102.6	0.2	-
Servicios recreativos y deportivos	99.1	99.5	99.5	0.4	-
Servicios recreativos	98.5	99.3	99.3	0.8	-
Servicios deportivos	99.9	99.9	99.9	-0.1	-
Juegos de azar	100.0	100.0	100.0	-	-
Juegos de azar	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicios culturales	101.2	102.3	102.3	1.1	-
Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos	101.2	102.3	102.3	1.1	-
Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos	101.2	102.3	102.3	1.1	-
Periódicos, libros y papelería	100.1	100.3	100.3	0.3	-
Libros	101.3	102.2	102.2	0.9	-
Libros educativos y de texto	101.3	102.2	102.2	0.9	-
Otros libros	101.2	102.7	102.7	1.4	-
Periódicos	100.0	100.0	100.0	-	-
Periódicos	100.0	100.0	100.0	-	-
Material de papelería y dibujo	98.5	98.0	98.0	-0.5	-
Material de papelería y dibujo	98.5	98.0	98.0	-0.5	-
Paquetes turísticos	103.5	112.8	112.8	9.1	-
Paquetes turísticos	103.5	112.8	112.8	9.1	-
Paquetes turísticos	103.5	112.8	112.8	9.1	-
SERVICIOS EDUCATIVOS	100.6	101.4	101.4	0.8	-
Primera infancia y educación primaria	101.9	103.5	103.5	1.6	-
Educación infantil y primaria	101.9	103.5	103.5	1.6	-
Educación de la primera infancia	103.2	104.2	104.2	1.0	-
Educación primaria	101.6	103.4	103.4	1.7	-
Educación secundaria	101.3	103.5	103.5	2.1	-
Educación secundaria	101.3	103.5	103.5	2.1	-
Educación secundaria	101.3	103.5	103.5	2.1	-
Educación terciaria	98.2	96.8	96.8	-1.5	-
Educación terciaria	98.2	96.8	96.8	-1.5	-
Educación terciaria	98.2	96.8	96.8	-1.5	-
SERVICIOS DE RESTAURANTES Y ALOJAMIENTO	101.5	102.5	102.4	0.9	0.0
Servicios de restaurantes, café y similares	101.7	102.5	102.4	0.8	0.0
Restaurantes, cafés y similares	101.7	102.5	102.4	0.8	0.0
Restaurantes, cafés y similares	101.7	102.5	102.4	0.8	0.0
Servicios de alojamiento	100.5	102.3	102.3	1.8	-
Servicios de alojamiento	100.5	102.3	102.3	1.8	-
Hoteles, moteles, posadas y servicios de alojamiento similares	100.5	102.3	102.3	1.8	-

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
SEPTIEMBRE 2025 Y AGOSTO-SEPTIEMBRE 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)			Variación porcentual	
	2025	2026		Interanual septiembre	Mensual septiembre- agosto 2026
	Septiembre	Agosto	Septiembre		
SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	101.1	104.0	104.0	2.9	-
Seguros	101.1	104.0	104.0	2.9	-
Seguro relacionado con la salud	102.6	102.6	102.6	-	-
Seguro relacionado con la salud	102.6	102.6	102.6	-	-
Seguro relacionado con la vivienda	99.2	99.2	99.2	-	-
Seguro relacionado con la vivienda	99.2	99.2	99.2	-	-
Seguro de automóvil	100.7	104.8	104.8	4.1	-
Seguro de automóvil	100.7	104.8	104.8	4.1	-
Servicios financieros	102.2	103.7	103.7	1.5	-
Servicios financieros	102.2	103.7	103.7	1.5	-
Servicios financieros	102.2	103.7	103.7	1.5	-
CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	100.4	102.0	102.0	1.7	0.0
Cuidado personal	100.4	102.4	102.5	2.0	0.1
Artículos y productos para el cuidado personal	100.4	102.5	102.6	2.3	0.1
Artículos y productos para el cuidado personal	100.4	102.5	102.6	2.3	0.1
Salones de peluquería y establecimientos de aseo personal	100.7	101.7	101.7	0.9	-0.1
Peluquería	101.0	102.0	102.1	1.1	0.1
Tratamientos de aseo personal	99.8	100.8	100.2	0.5	-0.5
Efectos personales	99.0	98.8	98.6	-0.4	-0.2
Joyería y relojería	103.2	114.2	114.2	10.6	0.0
Joyería y relojería	103.2	114.2	114.2	10.6	0.0
Otros efectos personales, n.e.p.	97.9	94.4	94.2	-3.7	-0.2
Artículos de viaje y artículos para bebés y otros efectos personales, n.e.p.	97.9	94.4	94.2	-3.7	-0.2
Otros servicios	100.8	101.0	100.8	0.0	-0.2
Otros servicios	100.8	101.0	100.8	0.0	-0.2
Otros servicios, n.e.p.	100.8	101.0	100.8	0.0	-0.2

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.
(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano se basan en los gastos de consumo de 10,331 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas del país en 2017/18.
- Cantidad nula o cero.
0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.
n.e.p. No especificado en otra partida.

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y SU VARIACIÓN
 PORCENTUAL, SEGÚN DIVISIÓN DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
 SEPTIEMBRE 2025 Y AGOSTO-SEPTIEMBRE 2026**

División de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)			Variación porcentual	
	2025	2026		Interanual septiembre	Mensual septiembre- agosto 2026
	Septiembre	Agosto	Septiembre		
TOTAL	99.7	102.0	102.5	2.8	0.5
Alimentos y bebidas no alcohólicas	99.8	101.5	102.0	2.1	0.5
Bebidas alcohólicas y tabaco	101.6	101.1	101.1	-0.4	0.0
Prendas de vestir y calzado	98.0	96.2	95.9	-2.1	-0.3
Vivienda, agua, electricidad y gas	100.1	100.9	101.7	1.7	0.9
Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar	99.9	99.8	100.2	0.3	0.4
Salud	99.2	100.5	100.7	1.4	0.2
Transporte	99.0	108.1	110.0	11.2	1.7
Información y comunicación	99.2	100.6	100.9	1.7	0.3
Recreación, deporte y cultura	100.1	101.6	101.6	1.4	0.0
Servicios educativos	100.6	101.4	101.4	0.8	-
Servicios de restaurantes y alojamientos	101.5	102.5	102.4	0.9	0.0
Seguros y servicios financieros	101.1	104.0	104.0	2.9	-
Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	100.4	102.0	102.0	1.7	0.0

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano se basan en los gastos de consumo de 10,331 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas del país en 2017/18.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

Cuadro 3. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL:
DICIEMBRE 2025 Y ENERO-SEPTIEMBRE 2026

Mes	Índice de Precios 2024=100 (a)															
	Total	Variación porcentual		Alimentos y bebidas no alcohólicas	Bebidas alcohólicas y tabaco	Prendas de vestir y calzado	Vivienda, agua, electricidad y gas	Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar	Salud	Transporte	Información y comunicación	Recreación, deporte y cultura	Servicios educativos	Servicios de restaurantes y alojamientos	Seguros y servicios financieros	Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos
		Septiembre-agosto 2026	Septiembre 2026-diciembre 2025													
2025																
Diciembre	99.8	..	..	101.3	101.4	97.5	99.8	99.3	99.5	98.4	98.9	100.5	100.6	101.0	101.1	101.4
2026																
Enero	100.1	0.2	0.2	101.3	101.5	97.3	100.8	99.2	99.5	98.9	98.8	100.9	100.1	101.2	102.2	101.4
Febrero	100.1	0.1	0.3	101.1	101.2	97.1	101.1	99.3	99.7	98.8	99.1	101.1	101.4	101.4	102.2	101.2
Marzo	101.0	0.9	1.1	101.4	101.2	97.0	102.0	100.0	99.8	102.2	99.0	101.3	101.4	101.7	102.5	101.6
Abril	102.1	1.1	2.2	101.4	100.9	96.8	102.4	99.8	99.9	108.5	99.5	101.5	101.4	101.8	102.5	101.7
Mayo	102.4	0.3	2.6	101.6	101.5	96.5	102.1	100.0	100.0	110.1	99.7	101.9	101.4	101.9	102.5	101.8
Junio	102.1	-0.3	2.3	101.6	100.9	96.6	101.8	99.7	100.2	108.5	99.9	101.9	101.4	102.0	104.0	101.8
Julio	101.8	-0.3	2.0	101.5	101.5	96.5	101.1	99.8	100.4	107.0	100.1	102.0	101.4	102.0	104.0	101.8
Agosto	102.0	0.2	2.1	101.5	101.1	96.2	100.9	99.8	100.5	108.1	100.6	101.6	101.4	102.5	104.0	102.0
Septiembre	102.5	0.5	2.7	102.0	101.1	95.9	101.7	100.2	100.7	110.0	100.9	101.6	101.4	102.4	104.0	102.0

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.
(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano se basan en los gastos de consumo de 10,331 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas del país en 2017/18.
.. Dato no aplicable al grupo o categoría.

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
 SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
 SEPTIEMBRE 2025 Y AGOSTO-SEPTIEMBRE 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)			Variación porcentual	
	2025	2026		Interanual Septiembre	Mensual septiembre- agosto 2026
	Septiembre	Agosto	Septiembre		
TOTAL	99.5	102.0	102.5	3.0	0.5
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	99.1	101.6	102.0	2.9	0.4
Alimentos	98.7	101.1	101.5	2.9	0.4
Pan y cereales	101.3	104.0	104.2	2.9	0.2
Cereales	102.9	108.7	108.8	5.8	0.1
Harina de cereales	98.1	100.1	100.4	2.3	0.3
Productos de panificación y panadería	99.5	99.9	100.4	0.9	0.5
Cereales para el desayuno	103.7	106.0	104.9	1.1	-1.0
Macarrones y productos de pasta similares	101.9	105.0	106.4	4.3	1.2
Carnes	98.1	101.0	101.3	3.3	0.3
Carne fresca y refrigerada	97.5	101.9	102.1	4.7	0.2
Carnes ahumadas y otras	106.4	105.2	103.9	-2.4	-1.2
Otras partes de animales, frescos, refrigerados, secos y/o salados	98.1	95.3	96.4	-1.7	1.2
Embutidos y carnes preparadas	99.1	99.4	99.9	0.8	0.4
Pescados y otros mariscos	97.6	100.7	101.1	3.6	0.3
Pescado fresco y refrigerado	91.2	99.4	97.3	6.6	-2.2
Atún y sardina	99.7	101.1	102.0	2.4	1.0
Camarones frescos o refrigerados	117.0	105.3	115.2	-1.5	9.4
Leche, otros productos lácteos y huevos	100.2	99.6	100.0	-0.2	0.4
Leche entera y pasteurizada	98.5	97.8	97.5	-0.9	-0.2
Leche desnatada	100.3	99.9	99.9	-0.4	-0.1
Otras leches	97.8	95.7	96.9	-0.9	1.3
Queso	102.8	104.1	104.0	1.2	-0.1
Yogur	100.7	100.7	101.0	0.3	0.2
Bebidas a base de leche	102.8	102.2	101.1	-1.6	-1.0
Huevos de gallina	99.2	96.2	98.2	-1.1	2.0
Aceites y grasas	97.7	98.1	98.5	0.8	0.4
Aceites vegetales	96.4	97.0	97.1	0.7	0.1
Margarina y mantequilla	103.1	102.6	104.4	1.3	1.7
Frutas	100.6	103.8	105.0	4.3	1.2
Guineo	110.9	109.4	108.9	-1.8	-0.5
Limonos	81.6	89.4	88.2	8.1	-1.3
Frutas frescas	97.9	102.9	105.3	7.6	2.4
Hortalizas, tubérculos, plátanos y legumbres	92.4	99.7	100.7	9.0	1.0
Hortalizas de hoja o de tallo, frescas o refrigeradas	94.8	104.8	107.2	13.1	2.3
Hortalizas frutales, frescas o refrigeradas	86.8	108.1	108.3	24.7	0.2
Verduras, frescas o refrigeradas	82.4	87.8	94.6	14.8	7.7
Tubérculos y plátanos	90.2	96.6	95.8	6.3	-0.8
Legumbres secas	101.6	100.1	99.6	-1.9	-0.5
Hortalizas en conservas y congeladas	100.9	100.8	99.5	-1.3	-1.2
Azúcar, confitería y postres	101.6	104.4	104.7	3.1	0.3
Azúcar de caña y otros	102.8	102.8	103.4	0.6	0.6
Chocolate	108.6	119.9	119.3	9.9	-0.5
Helados	101.9	101.9	101.2	-0.7	-0.8
Snacks	94.7	99.2	100.0	5.7	0.9
Alimentos preparados y otros productos alimenticios, n.e.p.	99.0	99.1	99.3	0.2	0.2
Sopas preparadas	99.0	100.2	100.2	1.2	0.0
Fórmula para bebé	99.4	99.5	99.5	0.1	0.0
Sal, condimentos y salsas	98.9	98.2	98.5	-0.4	0.3
Espicias, hierbas culinarias, semillas y otros productos alimenticios, n.e.p.	99.1	100.8	100.7	1.6	-0.1
Bebidas no Alcohólicas	104.4	106.9	107.1	2.6	0.2
Jugos, bebidas y néctares de frutas	105.7	107.4	107.2	1.5	-0.2
Jugos, bebidas y néctares de frutas	105.7	107.4	107.2	1.5	-0.2

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
SEPTIEMBRE 2025 Y AGOSTO-SEPTIEMBRE 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)			Variación porcentual	
	2025	2026		Interanual Septiembre	Mensual septiembre- agosto 2026
	Septiembre	Agosto	Septiembre		
Café y té	107.7	112.9	113.7	5.5	0.7
Café y té	107.7	112.9	113.7	5.5	0.7
Agua (envasada)	98.9	100.1	100.7	1.8	0.6
Agua (envasada)	98.9	100.1	100.7	1.8	0.6
Refrescos y otras bebidas no alcohólicas	97.7	97.9	98.1	0.3	0.2
Refrescos y otras bebidas no alcohólicas	97.7	97.9	98.1	0.3	0.2
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	102.3	101.6	102.2	-0.2	0.5
Bebidas Alcohólicas	102.1	100.9	101.3	-0.8	0.4
Destilados, licores y vinos	105.0	107.1	108.2	3.0	1.1
Destilados, licores y vinos	105.0	107.1	108.2	3.0	1.1
Cerveza	100.9	98.3	98.3	-2.5	0.1
Cerveza	100.9	98.3	98.3	-2.5	0.1
Tabaco	105.5	112.8	115.6	9.6	2.5
Tabaco	105.5	112.8	115.6	9.6	2.5
Cigarrillos	105.5	112.8	115.6	9.6	2.5
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	98.4	97.0	96.6	-1.9	-0.5
Prendas de Vestir	98.9	98.1	97.6	-1.3	-0.4
Prendas de vestir	98.4	97.4	96.9	-1.5	-0.6
Prendas para hombres o niños	99.4	98.3	97.9	-1.5	-0.4
Prendas para mujeres o niñas	97.0	96.4	95.6	-1.4	-0.8
Prendas para bebés (0 a 2 años)	99.8	97.9	97.2	-2.6	-0.7
Uniformes escolares	100.5	98.7	98.7	-1.8	-
Otras prendas de vestir	97.6	97.7	97.7	0.1	-
Otras prendas de vestir	97.6	97.7	97.7	0.1	-
Limpieza, reparación y confección de ropa	102.2	102.5	102.7	0.5	0.2
Limpieza de ropa	102.2	102.5	102.7	0.5	0.2
Calzado	97.1	94.1	93.6	-3.6	-0.5
Calzado	97.1	94.1	93.6	-3.6	-0.5
Calzado para hombre	95.5	92.3	91.5	-4.2	-0.9
Calzado para mujer	97.0	94.7	94.2	-2.9	-0.4
Calzado para bebés y niños	99.9	96.4	96.5	-3.5	0.1
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS	98.6	98.4	99.1	0.5	0.7
Alquileres de vivienda	100.0	100.0	100.0	-	-
Alquiler de la vivienda	100.0	100.0	100.0	-	-
Alquiler de la vivienda	100.0	100.0	100.0	-	-
Mantenimiento y reparación de la vivienda	99.6	97.2	97.2	-2.4	0.1
Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda	98.9	103.1	103.3	4.4	0.2
Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda	98.9	103.1	103.3	4.4	0.2
Mantenimiento y reparación de la vivienda	100.0	93.3	93.3	-6.7	-
Mantenimiento y reparación de la vivienda	100.0	93.3	93.3	-6.7	-
Suministro de agua y servicios varios relativos a la vivienda	100.0	100.7	100.7	0.7	-
Suministro de agua	100.0	100.0	100.0	-	-
Suministro de agua	100.0	100.0	100.0	-	-
Recolección de basura	100.0	100.0	100.0	-	-
Recolección de basura	100.0	100.0	100.0	-	-
Recolección de aguas residuales	100.0	100.0	100.0	-	-
Recolección de aguas residuales	100.0	100.0	100.0	-	-
Otros servicios relacionados con la vivienda, n.e.p.	100.0	101.4	101.4	1.4	-
Cuota de mantenimiento o administración	100.0	101.4	101.4	1.4	-
Electricidad y Gas	93.5	93.9	97.3	4.1	3.7
Electricidad	92.7	92.1	95.8	3.3	4.0
Electricidad	92.7	92.1	95.8	3.3	4.0
Gas	98.2	105.0	107.2	9.1	2.1
Gas	98.2	105.0	107.2	9.1	2.1

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
SEPTIEMBRE 2025 Y AGOSTO-SEPTIEMBRE 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)			Variación porcentual	
	2025	2026		Interanual Septiembre	Mensual septiembre- agosto 2026
	Septiembre	Agosto	Septiembre		
MUEBLES, EQUIPO DOMÉSTICO Y MANTENIMIENTO					
RUTINARIO DEL HOGAR	99.2	97.7	98.4	-0.8	0.7
Muebles, confección y enseres para el hogar	101.7	100.0	100.1	-1.6	0.1
Muebles y enseres para el hogar	101.7	100.0	100.1	-1.6	0.1
Muebles de hogar	101.7	100.0	100.1	-1.6	0.1
Textiles para el hogar	99.1	96.7	96.7	-2.4	0.0
Textiles para el hogar	99.1	96.7	96.7	-2.4	0.0
Cortinas	98.5	87.3	87.3	-11.3	-
Ropa de cama	100.4	98.9	98.9	-1.5	-
Mantelería y ropa de baño	95.0	98.4	98.4	3.6	0.0
Otros textiles para el hogar	108.6	106.9	106.9	-1.6	-
Electrodomésticos	88.5	77.1	78.1	-11.7	1.3
Grandes electrodomésticos	86.8	75.4	76.3	-12.2	1.2
Grandes electrodomésticos de cocina	81.2	73.8	74.4	-8.3	0.9
Grandes electrodomésticos de lavandería	93.6	79.4	80.6	-13.8	1.5
Acondicionadores de aire	95.5	70.9	71.8	-24.8	1.2
Pequeños electrodomésticos	96.6	81.2	84.1	-12.9	3.6
Pequeños electrodomésticos	96.6	81.2	84.1	-12.9	3.6
Reparación de electrodomésticos	102.9	100.3	100.3	-2.6	-
Reparación de electrodomésticos	102.9	100.3	100.3	-2.6	-
Cristalería, vajilla, cubiertos y utensilios domésticos	99.3	99.0	99.0	-0.2	-
Cristalería, vajilla y utensilios domésticos	99.3	99.0	99.0	-0.2	-
Cristalería y vajilla	95.0	92.4	92.4	-2.7	-
Cubiertos y otros utensilios domésticos	101.5	102.6	102.6	1.0	-
Herramientas y equipos para la casa y jardín	96.7	93.1	92.9	-3.9	-0.2
Herramientas y equipos motorizados	94.9	83.2	83.6	-11.9	0.5
Herramientas y equipos motorizados	94.9	83.2	83.6	-11.9	0.5
Herramientas no motorizadas y accesorios varios	97.2	96.1	95.7	-1.6	-0.4
Herramientas no motorizadas	101.3	106.4	106.6	5.2	0.1
Accesorios varios	96.1	93.2	92.7	-3.5	-0.5
Bienes y servicios para el mantenimiento rutinario del hogar	101.1	102.0	103.0	1.8	0.9
Artículos para el hogar no duraderos	102.0	103.5	105.1	3.1	1.6
Artículos de limpieza y mantenimiento del hogar	103.5	105.1	106.9	3.2	1.7
Otros artículos domésticos no duraderos	97.1	98.3	99.5	2.4	1.2
Servicios domésticos y otros	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicios domésticos por personal remunerado	100.0	100.0	100.0	-	-
SALUD	97.5	99.2	99.6	2.2	0.4
Medicamentos, productos médicos y de apoyo	94.2	97.2	97.7	3.8	0.5
Medicamentos	93.6	97.0	97.5	4.2	0.5
Medicamentos y preparaciones farmacéuticas	93.6	97.0	97.5	4.2	0.5
Productos médicos	92.3	93.7	95.5	3.5	1.9
Anticonceptivos	92.3	93.7	95.5	3.5	1.9
Productos de apoyo	100.7	100.7	100.7	0.0	-
Productos de asistencia para la visión	101.5	101.6	101.6	0.0	-
Productos de apoyo para la movilidad y la vida diaria	98.4	98.4	98.4	-	-
Servicios de atención para pacientes externos	102.4	102.7	103.0	0.6	0.4
Inyectables	100.5	100.5	100.5	-	-
Inyectables	100.5	100.5	100.5	-	-
Servicios dentales	100.0	99.8	99.8	-0.2	-
Servicios dentales	100.0	99.8	99.8	-0.2	-
Servicios médicos ambulatorios	104.1	104.7	105.3	1.2	0.6
Servicios médicos ambulatorios	104.1	104.7	105.3	1.2	0.6
Servicios de atención para pacientes internados	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicios de hospitalización	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicios de hospitalización	100.0	100.0	100.0	-	-
Otros servicios de salud	101.8	101.8	102.1	0.3	0.4
Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico	101.8	101.8	102.1	0.3	0.4
Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico	101.8	101.8	102.1	0.3	0.4

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
SEPTIEMBRE 2025 Y AGOSTO-SEPTIEMBRE 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)			Variación porcentual	
	2025	2026		Interanual Septiembre	Mensual septiembre- agosto 2026
	Septiembre	Agosto	Septiembre		
TRANSPORTE	99.0	109.0	110.7	11.9	1.6
Compra de automóviles	98.6	98.7	98.7	0.0	-
Automóviles	98.6	98.7	98.7	0.0	-
Automóviles	98.6	98.7	98.7	0.0	-
Funcionamiento del equipo de transporte personal	97.4	118.1	122.1	25.4	3.4
Piezas y accesorios para equipos de transporte personal	99.9	101.8	101.8	2.0	-
Llantas	100.9	105.9	105.9	5.0	-
Piezas para equipo de transporte personal	98.5	96.4	96.4	-2.1	-
Accesorios para equipo de transporte personal	99.6	99.6	99.6	-	-
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	94.7	133.0	140.5	48.4	5.6
Diesel	95.3	158.0	172.7	81.3	9.3
Gasolina	94.0	130.8	137.5	46.3	5.1
Lubricantes	100.8	104.1	105.4	4.6	1.3
Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal	100.8	101.7	101.7	0.8	-
Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal	100.8	101.7	101.7	0.8	-
Otros servicios relacionados con el equipo de transporte personal	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicios de peajes	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicios de transporte de pasajeros	101.6	104.5	104.3	2.6	-0.2
Transporte de pasajeros	100.0	100.0	100.0	-	-
Transporte de pasajeros	100.0	100.0	100.0	-	-
Transporte de pasajeros por carretera	99.6	100.7	100.7	1.1	0.0
Transporte de pasajeros en autobús	100.0	100.0	100.0	-	-
Transporte de pasajeros en taxi y plataforma digital	98.7	99.3	99.3	0.6	0.0
Transporte de pasajeros para estudiantes hacia y desde la escuela	101.3	107.5	107.5	6.2	-
Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional	114.2	127.8	126.5	10.7	-1.1
Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional	114.2	127.8	126.5	10.7	-1.1
Transporte de pasajeros por mar y vías navegables	100.0	103.4	103.4	3.4	-
Transporte de pasajeros por mar y vías navegables	100.0	103.4	103.4	3.4	-
Servicios de transporte de mercancías	101.6	101.6	101.6	-	-
Servicios de mensajería y mercancía	101.6	101.6	101.6	-	-
Servicios de mensajería y mercancía	101.6	101.6	101.6	-	-
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	99.0	100.7	100.8	1.8	0.1
Equipo de información y comunicación	96.9	100.6	100.8	4.1	0.3
Equipo de telefonía móvil	99.0	105.7	106.3	7.4	0.6
Equipo de telefonía móvil	99.0	105.7	106.3	7.4	0.6
Equipo de procesamiento de información	99.7	93.1	92.4	-7.3	-0.7
Ordenadores portátiles	100.0	92.4	92.4	-7.6	-
Impresoras, tóner y tintas	98.9	95.0	92.5	-6.4	-2.5
Equipos para la recepción, reproducción de sonido y visión	88.8	93.0	93.0	4.7	-
Equipos para la recepción, reproducción de sonido y visión	88.8	93.0	93.0	4.7	-
Medios de grabación	98.5	97.2	98.2	-0.2	1.1
Medios de grabación	98.5	97.2	98.2	-0.2	1.1
Accesorios para celulares	99.5	98.5	98.5	-1.0	-
Accesorios para celulares	99.5	98.5	98.5	-1.0	-
Servicios de información y comunicación	100.1	100.8	100.8	0.7	0.0
Servicios de comunicaciones móviles	98.0	99.5	99.6	1.7	0.1
Servicios de comunicaciones móviles	98.0	99.5	99.6	1.7	0.1
Servicios de telecomunicaciones combinados	99.7	99.7	99.7	-	-
Servicios de telecomunicaciones combinados	99.7	99.7	99.7	-	-
Reparación de equipos de información y comunicación	88.7	84.9	84.9	-4.3	-
Reparación de equipos de información y comunicación	88.7	84.9	84.9	-4.3	-
Otros servicios de información y comunicación	109.4	109.4	109.4	-	-
Suscripción a contenidos audiovisuales y otros	109.4	109.4	109.4	-	-

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
SEPTIEMBRE 2025 Y AGOSTO-SEPTIEMBRE 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)			Variación porcentual	
	2025	2026		Interanual Septiembre	Mensual septiembre- agosto 2026
	Septiembre	Agosto	Septiembre		
RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA	101.1	104.6	104.6	3.5	0.0
Otros bienes recreativos	96.7	93.9	93.9	-2.9	-
Videojuegos, juegos y juguetes	96.7	93.9	93.9	-2.9	-
Videojuegos	96.9	91.1	91.1	-6.0	-
Juegos y juguetes	96.5	97.5	97.5	1.0	-
Productos de jardín y mascotas	99.2	100.3	100.3	1.1	0.0
Productos de jardinería, plantas y flores	101.3	101.1	101.1	-0.2	-
Productos de jardinería, plantas y flores	101.3	101.1	101.1	-0.2	-
Productos para mascotas	99.1	100.3	100.3	1.2	0.0
Productos para mascotas	99.1	100.3	100.3	1.2	0.0
Servicios recreativos	100.5	100.5	100.5	-	-
Servicios veterinarios y otros	99.9	99.9	99.9	-	-
Servicios veterinarios y otros	99.9	99.9	99.9	-	-
Servicios recreativos y deportivos	102.0	102.0	102.0	-	-
Servicios recreativos	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicios deportivos	103.9	103.9	103.9	-	-
Juegos de azar	100.0	100.0	100.0	-	-
Juegos de azar	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicios culturales	100.6	103.3	103.3	2.7	-
Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos	100.6	103.3	103.3	2.7	-
Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos	100.6	103.3	103.3	2.7	-
Periódicos, libros y papelería	101.6	103.7	103.7	2.0	-
Libros	101.8	105.9	105.9	4.0	-
Libros educativos y de texto	102.0	106.5	106.5	4.4	-
Otros libros	100.0	100.0	100.0	-	-
Periódicos	100.0	100.0	100.0	-	-
Periódicos	100.0	100.0	100.0	-	-
Material de papelería y dibujo	101.5	100.6	100.6	-0.8	-
Material de papelería y dibujo	101.5	100.6	100.6	-0.8	-
Paquetes turísticos	106.7	126.3	126.3	18.4	-
Paquetes turísticos	106.7	126.3	126.3	18.4	-
Paquetes turísticos	106.7	126.3	126.3	18.4	-
SERVICIOS EDUCATIVOS	101.7	101.7	101.7	0.0	-
Primera infancia y educación primaria	102.9	104.1	104.1	1.2	-
Educación infantil y primaria	102.9	104.1	104.1	1.2	-
Educación de la primera infancia	103.0	105.1	105.1	2.0	-
Educación primaria	102.9	103.9	103.9	1.0	-
Educación secundaria	103.2	104.5	104.5	1.3	-
Educación secundaria	103.2	104.5	104.5	1.3	-
Educación secundaria	103.2	104.5	104.5	1.3	-
Educación terciaria	98.1	94.8	94.8	-3.4	-
Educación terciaria	98.1	94.8	94.8	-3.4	-
Educación terciaria	98.1	94.8	94.8	-3.4	-
SERVICIOS DE RESTAURANTES Y ALOJAMIENTO	102.9	104.6	104.5	1.5	-0.1
Servicios de restaurantes, café y similares	102.3	102.7	102.5	0.2	-0.1
Restaurantes, cafés y similares	102.3	102.7	102.5	0.2	-0.1
Restaurantes, cafés y similares	102.3	102.7	102.5	0.2	-0.1
Servicios de alojamiento	107.1	117.8	117.8	10.0	-
Servicios de alojamiento	107.1	117.8	117.8	10.0	-
Hoteles, moteles, posadas y servicios de alojamiento similares	107.1	117.8	117.8	10.0	-

**Cuadro 6. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
SEPTIEMBRE 2025 Y AGOSTO-SEPTIEMBRE 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)			Variación porcentual	
	2025	2026		Interanual Septiembre	Mensual septiembre- agosto 2026
	Septiembre	Agosto	Septiembre		
SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	100.8	102.8	102.8	2.0	-
Seguros	100.8	102.8	102.8	2.0	-
Seguro relacionado con la salud	101.1	101.1	101.1	-	-
Seguro relacionado con la salud	101.1	101.1	101.1	-	-
Seguro relacionado con la vivienda	100.7	100.7	100.7	-	-
Seguro relacionado con la vivienda	100.7	100.7	100.7	-	-
Seguro de automóvil	100.6	103.8	103.8	3.2	-
Seguro de automóvil	100.6	103.8	103.8	3.2	-
Servicios financieros	102.9	104.1	104.1	1.2	-
Servicios financieros	102.9	104.1	104.1	1.2	-
Servicios financieros	102.9	104.1	104.1	1.2	-
CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	101.1	104.0	104.0	2.9	0.0
Cuidado personal	101.3	104.6	104.6	3.3	0.0
Artículos y productos para el cuidado personal	101.4	104.7	104.9	3.4	0.3
Artículos y productos para el cuidado personal	101.4	104.7	104.9	3.4	0.3
Salones de peluquería y establecimientos de aseo personal	100.6	104.2	103.5	2.9	-0.7
Peluquería	100.8	104.4	104.2	3.3	-0.3
Tratamientos de aseo personal	100.1	103.8	101.9	1.8	-1.8
Efectos personales	100.7	102.9	102.7	2.1	-0.2
Joyería y relojería	109.3	122.4	122.4	12.0	-
Joyería y relojería	109.3	122.4	122.4	12.0	-
Otros efectos personales, n.e.p.	97.7	96.3	96.0	-1.7	-0.2
Artículos de viaje y artículos para bebés y otros efectos personales, n.e.p.	97.7	96.3	96.0	-1.7	-0.2
Otros servicios	100.4	100.5	100.3	-0.1	-0.2
Otros servicios	100.4	100.5	100.3	-0.1	-0.2
Otros servicios, n.e.p.	100.4	100.5	100.3	-0.1	-0.2

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.
(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del índice de la provincia de Panamá, se basan en los gastos de consumo de 1,896 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas en 2017/18.
- Cantidad nula o cero.
0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.
n.e.p. No especificado en otra partida.

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

Cuadro 7. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN DIVISIÓN DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: SEPTIEMBRE 2025 Y AGOSTO-SEPTIEMBRE 2026

División de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)			Variación porcentual	
	2025	2026		Interanual septiembre	Mensual septiembre- agosto 2026
	Septiembre	Agosto	Septiembre		
TOTAL	99.5	102.0	102.5	3.0	0.5
Alimentos y bebidas no alcohólicas	99.1	101.6	102.0	2.9	0.4
Bebidas alcohólicas y tabaco	102.3	101.6	102.2	-0.2	0.5
Prendas de vestir y calzado	98.4	97.0	96.6	-1.9	-0.5
Vivienda, agua, electricidad y gas	98.6	98.4	99.1	0.5	0.7
Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar	99.2	97.7	98.4	-0.8	0.7
Salud	97.5	99.2	99.6	2.2	0.4
Transporte	99.0	109.0	110.7	11.9	1.6
Información y comunicación	99.0	100.7	100.8	1.8	0.1
Recreación, deporte y cultura	101.1	104.6	104.6	3.5	0.0
Servicios educativos	101.7	101.7	101.7	0.0	-
Servicios de restaurantes y alojamientos	102.9	104.6	104.5	1.5	-0.1
Seguros y servicios financieros	100.8	102.8	102.8	2.0	-
Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	101.1	104.0	104.0	2.9	0.0

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.
 (a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del índice de la provincia de Panamá, se basan en los gastos de consumo de 1,896 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas en 2017/18.
 - Cantidad nula o cero.
 0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

Cuadro 8. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL:
DICIEMBRE 2025 Y ENERO-SEPTIEMBRE 2026

Mes	Índice de Precios 2024=100 (a)															
	Total	Variación porcentual		Alimentos y bebidas no alcohólicas	Bebidas alcohólicas y tabaco	Prendas de vestir y calzado	Vivienda, agua, electricidad y gas	Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar	Salud	Transporte	Información y comunicación	Recreación, deporte y cultura	Servicios educativos	Servicios de restaurantes y alojamientos	Seguros y servicios financieros	Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos
		Septiembre-agosto 2026	Septiembre 2026-diciembre 2025													
2025																
Diciembre	99.9	..	..	101.1	102.0	97.8	98.6	98.2	97.5	99.0	98.0	104.6	101.7	102.5	100.8	102.7
2026																
Enero	100.4	0.5	0.5	101.3	102.2	97.8	99.0	97.9	97.7	101.1	98.6	104.7	100.8	102.5	100.8	103.0
Febrero	100.3	-0.1	0.3	101.3	100.6	97.6	99.4	97.9	97.9	100.0	98.8	104.8	101.7	102.8	100.8	102.8
Marzo	100.9	0.6	0.9	101.5	101.9	97.3	99.7	97.7	97.9	103.2	98.4	105.0	101.7	103.2	100.8	103.0
Abril	101.8	0.9	1.9	101.4	101.1	97.2	100.1	97.1	98.1	109.2	98.1	105.5	101.7	103.1	100.8	103.2
Mayo	102.3	0.5	2.4	101.7	101.8	97.1	99.9	97.6	98.4	110.8	98.2	107.1	101.7	103.2	100.8	103.5
Junio	102.0	-0.3	2.0	101.6	101.8	97.2	99.2	97.4	98.5	109.0	99.0	107.1	101.7	103.0	102.8	103.5
Julio	101.7	-0.3	1.8	101.3	102.2	97.2	98.5	97.4	99.0	107.6	99.4	107.5	101.7	103.2	102.8	103.7
Agosto	102.0	0.3	2.0	101.6	101.6	97.0	98.4	97.7	99.2	109.0	100.7	104.6	101.7	104.6	102.8	104.0
Septiembre	102.5	0.5	2.5	102.0	102.2	96.6	99.1	98.4	99.6	110.7	100.8	104.6	101.7	104.5	102.8	104.0

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.
 (a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del índice de la provincia de Panamá, se basan en los gastos de consumo de 1,896 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas en 2017/18.
 .. Dato no aplicable al grupo o categoría.

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
 SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
 SEPTIEMBRE 2025 Y AGOSTO-SEPTIEMBRE 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)			Variación porcentual	
	2025	2026		Interanual Septiembre	Mensual septiembre- agosto 2026
	Septiembre	Agosto	Septiembre		
TOTAL	99.7	101.8	102.4	2.7	0.6
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	100.0	101.5	102.1	2.1	0.5
Alimentos	99.6	101.1	101.7	2.1	0.6
Pan y cereales	103.3	105.6	105.9	2.4	0.2
Cereales	108.3	111.5	111.6	3.1	0.1
Harina de cereales	99.4	100.7	100.7	1.3	0.0
Productos de panificación y panadería	100.0	101.2	101.2	1.3	0.0
Cereales para el desayuno	99.1	102.6	104.0	5.0	1.4
Macarrones y productos de pasta similares	102.4	103.3	104.1	1.7	0.8
Carnes	98.5	100.6	101.2	2.7	0.5
Carne fresca y refrigerada	97.7	100.5	101.2	3.5	0.6
Carnes ahumadas y otras	102.2	102.5	101.7	-0.5	-0.7
Otras partes de animales, frescos, refrigerados, secos y/o salados	99.9	99.6	100.1	0.2	0.5
Embutidos y carnes preparadas	100.3	101.0	101.5	1.2	0.4
Pescados y otros mariscos	96.2	95.3	96.5	0.2	1.2
Pescado fresco y refrigerado	91.3	90.9	92.4	1.2	1.6
Atún y sardina	98.3	98.3	99.2	1.0	1.0
Camarones frescos o refrigerados	103.3	93.8	95.3	-7.7	1.6
Leche, otros productos lácteos y huevos	100.4	100.2	100.7	0.3	0.5
Leche entera y pasteurizada	99.7	99.4	99.5	-0.2	0.1
Leche desnatada	101.0	101.4	101.4	0.4	0.0
Otras leches	99.0	99.4	99.7	0.7	0.3
Queso	103.2	103.7	103.9	0.6	0.1
Yogur	101.3	101.1	101.5	0.3	0.4
Bebidas a base de leche	100.4	101.2	101.1	0.7	0.0
Huevos de gallina	98.1	95.3	97.6	-0.4	2.5
Aceites y grasas	98.1	98.0	98.0	-0.1	0.0
Aceites vegetales	97.2	97.1	97.0	-0.2	-0.2
Margarina y mantequilla	103.1	103.0	104.0	0.9	0.9
Frutas	102.9	105.6	107.9	5.0	2.2
Guineo	103.8	103.5	103.7	0.0	0.2
Frutas frescas	102.5	106.7	109.9	7.2	3.1
Fruta seca	102.2	102.1	103.1	0.8	1.0
Hortalizas, tubérculos, plátanos y legumbres	93.6	97.1	98.4	5.2	1.3
Hortalizas de hoja o de tallo, frescas o refrigeradas	92.1	91.9	95.7	3.9	4.1
Hortalizas frutales, frescas o refrigeradas	91.2	100.3	101.1	10.8	0.7
Verduras, frescas o refrigeradas	84.0	87.5	91.9	9.3	5.1
Tubérculos y plátanos	91.8	97.5	97.6	6.3	0.1
Legumbres secas	103.6	102.5	102.0	-1.5	-0.5
Hortalizas en conservas y congeladas	99.5	102.1	102.8	3.4	0.7
Azúcar, confitería y postres	101.3	101.8	102.0	0.7	0.2
Azúcar de caña y otros	100.6	99.9	100.1	-0.5	0.1
Chocolate	107.6	113.6	114.6	6.4	0.8
Helados	101.6	101.1	101.2	-0.3	0.1
Snacks	99.5	100.8	101.0	1.5	0.2
Alimentos preparados y otros productos alimenticios, n.e.p.	100.6	101.2	101.4	0.8	0.2
Sopas preparadas	99.8	102.2	101.8	2.0	-0.3
Fórmula para bebé	100.2	101.0	101.0	0.8	0.0
Sal, condimentos y salsas	100.7	100.5	100.8	0.1	0.3
Especias, hierbas culinarias, semillas y otros productos alimenticios, n.e.p.	100.9	102.6	102.8	1.9	0.2
Bebidas no Alcohólicas	104.9	106.4	106.4	1.4	0.0
Jugos, bebidas y néctares de frutas	105.3	106.2	106.4	1.1	0.2
Jugos, bebidas y néctares de frutas	105.3	106.2	106.4	1.1	0.2

Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
SEPTIEMBRE 2025 Y AGOSTO-SEPTIEMBRE 2026

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)			Variación porcentual	
	2025	2026		Interanual Septiembre	Mensual septiembre- agosto 2026
	Septiembre	Agosto	Septiembre		
Café y té	107.9	111.6	111.9	3.7	0.2
Café y té	107.9	111.6	111.9	3.7	0.2
Agua (envasada)	99.9	100.0	100.4	0.5	0.4
Agua (envasada)	99.9	100.0	100.4	0.5	0.4
Refrescos y otras bebidas no alcohólicas	99.8	99.1	98.2	-1.6	-0.9
Refrescos y otras bebidas no alcohólicas	99.8	99.1	98.2	-1.6	-0.9
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	101.4	100.9	100.9	-0.5	0.0
Bebidas Alcohólicas	101.3	100.7	100.7	-0.6	0.0
Destilados, licores y vinos	104.1	104.4	104.8	0.7	0.4
Destilados, licores y vinos	104.1	104.4	104.8	0.7	0.4
Cerveza	100.8	99.9	99.9	-0.9	-0.1
Cerveza	100.8	99.9	99.9	-0.9	-0.1
Tabaco	103.8	107.4	107.6	3.7	0.2
Tabaco	103.8	107.4	107.6	3.7	0.2
Cigarrillos	103.8	107.4	107.6	3.7	0.2
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	97.4	95.4	95.2	-2.3	-0.2
Prendas de Vestir	98.1	96.9	96.8	-1.3	-0.1
Prendas de vestir	97.8	96.3	96.2	-1.6	-0.1
Prendas para hombres o niños	96.9	95.9	96.2	-0.8	0.3
Prendas para mujeres o niñas	98.3	96.5	96.1	-2.2	-0.4
Prendas para bebés (0 a 2 años)	96.9	94.6	94.3	-2.7	-0.3
Uniformes escolares	100.5	99.1	99.1	-1.3	-
Otras prendas de vestir	96.7	97.4	96.0	-0.8	-1.5
Otras prendas de vestir	96.7	97.4	96.0	-0.8	-1.5
Limpieza, reparación y confección de ropa	100.0	100.8	100.8	0.8	-
Limpieza de ropa	99.9	100.5	100.5	0.7	-
Reparación y confección de ropa	102.6	104.8	104.8	2.1	-
Calzado	95.6	91.0	90.5	-5.3	-0.6
Calzado	95.6	91.0	90.5	-5.3	-0.6
Calzado para hombre	94.3	88.7	88.5	-6.2	-0.2
Calzado para mujer	95.4	91.1	90.0	-5.7	-1.3
Calzado para bebés y niños	98.1	95.0	94.9	-3.3	-0.2
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS	100.2	101.0	102.0	1.8	1.0
Alquileres de vivienda	100.1	99.9	99.9	-0.1	-
Alquiler de la vivienda	100.1	99.9	99.9	-0.1	-
Alquiler de la vivienda	100.1	99.9	99.9	-0.1	-
Mantenimiento y reparación de la vivienda	99.2	101.3	101.4	2.2	0.0
Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda	98.0	100.0	100.1	2.2	0.1
Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda	98.0	100.0	100.1	2.2	0.1
Mantenimiento y reparación de la vivienda	101.1	103.4	103.4	2.3	-
Mantenimiento y reparación de la vivienda	101.1	103.4	103.4	2.3	-
Suministro de agua y servicios varios relativos a la vivienda	101.6	101.6	101.6	-	-
Suministro de agua	100.0	100.0	100.0	-	-
Suministro de agua	100.0	100.0	100.0	-	-
Recolección de basura	105.6	105.6	105.6	-	-
Recolección de basura	105.6	105.6	105.6	-	-
Recolección de aguas residuales	100.0	100.0	100.0	-	-
Recolección de aguas residuales	100.0	100.0	100.0	-	-
Otros servicios relacionados con la vivienda, n.e.p.	100.0	100.0	100.0	-	-
Cuota de mantenimiento o administración	100.0	100.0	100.0	-	-
Electricidad y Gas	100.7	102.2	106.0	5.4	3.7
Electricidad	100.9	102.3	106.3	5.4	4.0
Electricidad	100.9	102.3	106.3	5.4	4.0
Gas	99.3	102.1	104.2	4.9	2.0
Gas	99.3	102.1	104.2	4.9	2.0

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
SEPTIEMBRE 2025 Y AGOSTO-SEPTIEMBRE 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)			Variación porcentual	
	2025	2026		Interanual Septiembre	Mensual septiembre- agosto 2026
	Septiembre	Agosto	Septiembre		
MUEBLES, EQUIPO DOMÉSTICO Y MANTENIMIENTO					
RUTINARIO DEL HOGAR	99.7	99.6	99.9	0.2	0.3
Muebles, confección y enseres para el hogar	99.8	98.4	99.4	-0.4	1.0
Muebles y enseres para el hogar	99.8	98.4	99.4	-0.4	1.0
Muebles de hogar	99.8	98.4	99.4	-0.4	1.0
Textiles para el hogar	96.8	92.6	92.3	-4.7	-0.3
Textiles para el hogar	96.8	92.6	92.3	-4.7	-0.3
Cortinas	97.7	91.5	91.5	-6.3	-
Ropa de cama	95.2	90.8	90.7	-4.7	-0.1
Mantelería y ropa de baño	100.4	98.2	97.0	-3.4	-1.2
Otros textiles para el hogar	93.1	86.3	86.3	-7.3	-
Electrodomésticos	94.9	89.4	89.4	-5.8	-0.1
Grandes electrodomésticos	94.8	89.3	89.2	-5.9	-0.2
Grandes electrodomésticos de cocina	95.8	90.3	90.3	-5.8	0.0
Grandes electrodomésticos de lavandería	93.7	88.9	88.0	-6.0	-1.0
Acondicionadores de aire	91.6	84.1	85.4	-6.7	1.5
Pequeños electrodomésticos	95.0	91.3	91.9	-3.3	0.6
Pequeños electrodomésticos	95.0	91.3	91.9	-3.3	0.6
Reparación de electrodomésticos	100.8	80.9	80.9	-19.7	-
Reparación de electrodomésticos	100.8	80.9	80.9	-19.7	-
Cristalería, vajilla, cubiertos y utensilios domésticos	99.3	95.2	95.5	-3.8	0.4
Cristalería, vajilla y utensilios domésticos	99.3	95.2	95.5	-3.8	0.4
Cristalería y vajilla	98.1	94.3	92.6	-5.6	-1.7
Cubiertos y otros utensilios domésticos	99.8	95.5	96.7	-3.1	1.2
Herramientas y equipos para la casa y jardín	97.0	97.5	97.3	0.4	-0.2
Herramientas y equipos motorizados	95.7	92.8	92.7	-3.2	-0.1
Herramientas y equipos motorizados	95.7	92.8	92.7	-3.2	-0.1
Herramientas no motorizadas y accesorios varios	97.3	98.6	98.4	1.1	-0.2
Herramientas no motorizadas	98.4	98.0	97.5	-0.9	-0.5
Accesorios varios	97.1	98.6	98.4	1.3	-0.2
Bienes y servicios para el mantenimiento rutinario del hogar	101.4	103.7	104.0	2.6	0.3
Artículos para el hogar no duraderos	100.7	101.4	101.9	1.2	0.5
Artículos de limpieza y mantenimiento del hogar	100.9	101.7	102.2	1.3	0.5
Otros artículos domésticos no duraderos	99.8	100.3	100.6	0.8	0.3
Servicios domésticos y otros	102.8	108.2	108.2	5.2	-
Servicios domésticos por personal remunerado	102.8	108.2	108.2	5.2	-
SALUD	99.6	101.2	101.4	1.8	0.2
Medicamentos, productos médicos y de apoyo	98.6	100.7	100.7	2.1	-0.1
Medicamentos	98.4	100.7	100.7	2.3	-0.1
Medicamentos y preparaciones farmacéuticas	98.4	100.7	100.7	2.3	-0.1
Productos médicos	98.6	99.1	99.1	0.5	0.1
Anticonceptivos	98.6	99.1	99.1	0.5	0.1
Productos de apoyo	101.1	101.6	101.6	0.4	-
Productos de asistencia para la visión	101.1	101.6	101.6	0.4	-
Servicios de atención para pacientes externos	102.3	102.9	103.3	0.9	0.4
Inyectables	100.3	102.8	103.5	3.1	0.7
Inyectables	100.3	102.8	103.5	3.1	0.7
Servicios dentales	101.0	101.7	100.5	-0.5	-1.2
Servicios dentales	101.0	101.7	100.5	-0.5	-1.2
Servicios médicos ambulatorios	103.0	103.3	104.3	1.3	1.0
Servicios médicos ambulatorios	103.0	103.3	104.3	1.3	1.0
Servicios de atención para pacientes internados	99.1	100.2	100.0	0.9	-0.2
Servicios de hospitalización	99.1	100.2	100.0	0.9	-0.2
Servicios de hospitalización	99.1	100.2	100.0	0.9	-0.2
Otros servicios de salud	101.2	101.5	103.8	2.5	2.2
Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico	101.2	101.5	103.8	2.5	2.2
Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico	101.2	101.5	103.8	2.5	2.2

Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
SEPTIEMBRE 2025 Y AGOSTO-SEPTIEMBRE 2026

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)			Variación porcentual	
	2025	2026		Interanual Septiembre	Mensual septiembre- agosto 2026
	Septiembre	Agosto	Septiembre		
TRANSPORTE	99.3	107.8	109.8	10.6	1.9
Compra de automóviles	101.3	96.0	96.0	-5.3	-
Automóviles	101.3	96.0	96.0	-5.3	-
Automóviles	101.3	96.0	96.0	-5.3	-
Funcionamiento del equipo de transporte personal	97.1	120.3	125.0	28.7	3.9
Piezas y accesorios para equipos de transporte personal	98.4	99.4	100.0	1.6	0.6
Llantas	97.8	98.5	99.2	1.5	0.8
Piezas para equipo de transporte personal	98.8	100.6	101.0	2.2	0.5
Accesorios para equipo de transporte personal	101.2	101.1	101.1	-0.1	-
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	95.6	130.2	137.3	43.6	5.4
Diesel	95.4	152.1	165.9	73.9	9.1
Gasolina	95.2	127.8	134.0	40.8	4.9
Lubricantes	101.2	102.5	102.8	1.6	0.3
Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal	100.9	102.4	102.4	1.4	-
Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal	100.9	102.4	102.4	1.4	-
Otros servicios relacionados con el equipo de transporte personal	100.9	100.9	100.9	0.1	-
Servicios de peajes	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	100.9	101.0	101.0	0.1	-
Servicios de transporte de pasajeros	100.4	101.0	101.1	0.8	0.1
Transporte de pasajeros por carretera	100.1	100.4	100.4	0.2	-
Transporte de pasajeros en autobús	100.0	100.0	100.0	-	-
Transporte de pasajeros en taxi y plataforma digital	100.0	100.0	100.0	-	-
Transporte de pasajeros para estudiantes hacia y desde la escuela	101.7	104.7	104.7	3.0	-
Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional	106.5	119.9	122.6	15.1	2.3
Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional	106.5	119.9	122.6	15.1	2.3
Transporte de pasajeros por mar y vías navegables	100.0	100.0	100.0	-	-
Transporte de pasajeros por mar y vías navegables	100.0	100.0	100.0	-	-
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	99.8	101.0	101.4	1.6	0.4
Equipo de información y comunicación	97.6	100.1	101.0	3.5	0.9
Equipo de telefonía móvil	99.1	106.1	107.3	8.3	1.1
Equipo de telefonía móvil	99.1	106.1	107.3	8.3	1.1
Equipo de procesamiento de información	102.0	99.2	100.4	-1.6	1.2
Ordenadores portátiles	101.7	98.9	100.4	-1.3	1.5
Impresoras, tóner y tintas	103.0	100.3	100.3	-2.7	0.0
Equipos para la recepción, reproducción de sonido y visión	92.0	87.6	87.7	-4.6	0.1
Equipos para la recepción, reproducción de sonido y visión	92.0	87.6	87.7	-4.6	0.1
Accesorios para celulares	98.9	99.2	99.6	0.7	0.5
Accesorios para celulares	98.9	99.2	99.6	0.7	0.5
Servicios de información y comunicación	101.2	101.6	101.6	0.4	0.0
Servicios de comunicaciones móviles	98.7	99.8	99.8	1.1	0.1
Servicios de comunicaciones móviles	98.7	99.8	99.8	1.1	0.1
Servicios de telecomunicaciones combinados	99.6	99.6	99.6	-	-
Servicios de telecomunicaciones combinados	99.6	99.6	99.6	-	-
Reparación de equipos de información y comunicación	96.9	96.9	96.9	-	-
Reparación de equipos de información y comunicación	96.9	96.9	96.9	-	-
Otros servicios de información y comunicación	109.4	109.4	109.4	-	-
Suscripción a contenidos audiovisuales y otros	109.4	109.4	109.4	-	-

Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
SEPTIEMBRE 2025 Y AGOSTO-SEPTIEMBRE 2026

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)			Variación porcentual	
	2025	2026		Interanual Septiembre	Mensual septiembre- agosto 2026
	Septiembre	Agosto	Septiembre		
RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA	99.5	100.5	100.5	1.1	0.0
Otros bienes recreativos	96.4	98.4	98.4	2.1	-
Videojuegos, juegos y juguetes	96.4	98.4	98.4	2.1	-
Videojuegos	94.2	93.8	93.8	-0.5	-
Juegos y juguetes	97.0	99.6	99.6	2.7	-
Productos de jardín y mascotas	99.5	99.9	100.0	0.6	0.2
Productos de jardinería, plantas y flores	97.2	96.6	97.1	-0.2	0.5
Productos de jardinería, plantas y flores	97.2	96.6	97.1	-0.2	0.5
Productos para mascotas	99.5	99.9	100.1	0.6	0.1
Productos para mascotas	99.5	99.9	100.1	0.6	0.1
Servicios recreativos	99.7	99.9	99.9	0.2	-
Servicios veterinarios y otros	103.0	103.3	103.3	0.3	-
Servicios veterinarios y otros	103.0	103.3	103.3	0.3	-
Servicios recreativos y deportivos	97.9	98.7	98.7	0.8	-
Servicios recreativos	97.7	99.1	99.1	1.4	-
Servicios deportivos	98.1	98.0	98.0	-0.1	-
Juegos de azar	100.0	100.0	100.0	-	-
Juegos de azar	100.0	100.0	100.0	-	-
Servicios culturales	101.4	101.8	101.8	0.3	-
Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos	101.4	101.8	101.8	0.3	-
Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos	101.4	101.8	101.8	0.3	-
Periódicos, libros y papelería	99.2	99.0	99.0	-0.1	-
Libros	101.2	101.2	101.2	0.1	-
Libros educativos y de texto	101.1	101.0	101.0	-0.2	-
Otros libros	101.3	102.8	102.8	1.4	-
Periódicos	100.0	100.0	100.0	-	-
Periódicos	100.0	100.0	100.0	-	-
Material de papelería y dibujo	97.1	96.7	96.7	-0.4	-
Material de papelería y dibujo	97.1	96.7	96.7	-0.4	-
Paquetes turísticos	102.7	112.8	112.8	9.9	-
Paquetes turísticos	102.7	112.8	112.8	9.9	-
Paquetes turísticos	102.7	112.8	112.8	9.9	-
SERVICIOS EDUCATIVOS	100.2	102.5	102.5	2.3	-
Primera infancia y educación primaria	101.8	103.4	103.4	1.6	-
Educación infantil y primaria	101.8	103.4	103.4	1.6	-
Educación de la primera infancia	103.3	104.1	104.1	0.8	-
Educación primaria	101.4	103.2	103.2	1.8	-
Educación secundaria	100.8	103.0	103.0	2.1	-
Educación secundaria	100.8	103.0	103.0	2.1	-
Educación secundaria	100.8	103.0	103.0	2.1	-
Educación terciaria	98.4	101.4	101.4	3.0	-
Educación terciaria	98.4	101.4	101.4	3.0	-
Educación terciaria	98.4	101.4	101.4	3.0	-
SERVICIOS DE RESTAURANTES Y ALOJAMIENTO	101.2	102.3	102.3	1.1	0.0
Servicios de restaurantes, café y similares	101.2	102.3	102.4	1.1	0.1
Restaurantes, cafés y similares	101.2	102.3	102.4	1.1	0.1
Restaurantes, cafés y similares	101.2	102.3	102.4	1.1	0.1
Servicios de alojamiento	99.4	99.6	99.6	0.2	-
Servicios de alojamiento	99.4	99.6	99.6	0.2	-
Hoteles, moteles, posadas y servicios de alojamiento similares	99.4	99.6	99.6	0.2	-

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
SEPTIEMBRE 2025 Y AGOSTO-SEPTIEMBRE 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)			Variación porcentual	
	2025	2026		Interanual Septiembre	Mensual septiembre- agosto 2026
	Septiembre	Agosto	Septiembre		
SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	100.9	104.5	104.5	3.7	-
Seguros	100.8	104.6	104.6	3.8	-
Seguro relacionado con la salud	103.0	103.0	103.0	-	-
Seguro relacionado con la salud	103.0	103.0	103.0	-	-
Seguro relacionado con la vivienda	97.9	97.9	97.9	-	-
Seguro relacionado con la vivienda	97.9	97.9	97.9	-	-
Seguro de automóvil	100.7	104.8	104.8	4.1	-
Seguro de automóvil	100.7	104.8	104.8	4.1	-
Servicios financieros	102.0	103.6	103.6	1.6	-
Servicios financieros	102.0	103.6	103.6	1.6	-
Servicios financieros	102.0	103.6	103.6	1.6	-
CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	99.8	100.6	100.6	0.8	0.0
Cuidado personal	99.8	100.9	100.9	1.2	0.0
Artículos y productos para el cuidado personal	99.6	100.9	100.9	1.3	0.0
Artículos y productos para el cuidado personal	99.6	100.9	100.9	1.3	0.0
Salones de peluquería y establecimientos de aseo personal	101.0	101.2	101.5	0.5	0.3
Peluquería	101.2	101.5	101.7	0.6	0.2
Tratamientos de aseo personal	99.4	97.3	98.7	-0.7	1.4
Efectos personales	99.2	97.2	97.1	-2.0	-0.1
Joyería y relojería	99.6	105.7	105.7	6.1	0.0
Joyería y relojería	99.6	105.7	105.7	6.1	0.0
Otros efectos personales, n.e.p.	99.0	95.3	95.2	-3.9	-0.1
Artículos de viaje y artículos para bebés y otros efectos personales, n.e.p.	99.0	95.3	95.2	-3.9	-0.1
Otros servicios	100.7	100.7	100.5	-0.2	-0.2
Otros servicios	100.7	100.7	100.5	-0.2	-0.2
Otros servicios, n.e.p.	100.7	100.7	100.5	-0.2	-0.2

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del índice se basan en los gastos de consumo de 8,435 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas de las provincias de Bocas del Toro, Coclé, Colón, Chiriquí, Darién, Herrera, Los Santos, Veraguas y Panamá Oeste en 2017/18.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

Cuadro 12. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL, SEGÚN DIVISIÓN DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: SEPTIEMBRE 2025 Y AGOSTO-SEPTIEMBRE 2026

División de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)			Variación porcentual	
	2025	2026		Interanual septiembre	Mensual septiembre- agosto 2026
	Septiembre	Agosto	Septiembre		
TOTAL	99.7	101.8	102.4	2.7	0.6
Alimentos y bebidas no alcohólicas	100.0	101.5	102.1	2.1	0.5
Bebidas alcohólicas y tabaco	101.4	100.9	100.9	-0.5	0.0
Prendas de vestir y calzado	97.4	95.4	95.2	-2.3	-0.2
Vivienda, agua, electricidad y gas	100.2	101.0	102.0	1.8	1.0
Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar	99.7	99.6	99.9	0.2	0.3
Salud	99.6	101.2	101.4	1.8	0.2
Transporte	99.3	107.8	109.8	10.6	1.9
Información y comunicación	99.8	101.0	101.4	1.6	0.4
Recreación, deporte y cultura	99.5	100.5	100.5	1.1	0.0
Servicios educativos	100.2	102.5	102.5	2.3	-
Servicios de restaurantes y alojamientos	101.2	102.3	102.3	1.1	0.0
Seguros y servicios financieros	100.9	104.5	104.5	3.7	-
Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos	99.8	100.6	100.6	0.8	0.0

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del índice se basan en los gastos de consumo de 8,435 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas de las provincias

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

**Cuadro 13. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL:
DICIEMBRE 2025 Y ENERO-SEPTIEMBRE 2026**

Mes	Índice de Precios 2024=100 (a)															
	Total	Variación porcentual		Alimentos y bebidas no alcohólicas	Bebidas alcohólicas y tabaco	Prendas de vestir y calzado	Vivienda, agua, electricidad y gas	Muebles, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar	Salud	Transporte	Información y comunicación	Recreación, deporte y cultura	Servicios educativos	Servicios de restaurantes y alojamientos	Seguros y servicios financieros	Cuidado personal, protección social y bienes y servicios diversos
		Septiembre-agosto 2026	Septiembre 2026-diciembre 2025													
2025																
Diciembre	99.7	..	..	101.4	101.2	97.0	99.7	99.1	100.0	98.0	99.7	99.7	100.2	100.7	100.9	100.3
2026																
Enero	99.8	0.1	0.1	101.4	101.2	96.6	100.9	99.1	100.1	97.5	99.5	100.0	101.4	100.9	102.4	100.3
Febrero	100.0	0.2	0.3	101.3	101.1	96.5	101.3	99.2	100.2	98.3	99.5	100.2	102.5	101.0	102.4	99.9
Marzo	100.9	1.0	1.3	101.5	100.9	96.4	102.4	99.8	100.4	102.1	99.8	100.4	102.5	101.4	102.8	100.5
Abril	102.2	1.2	2.5	101.5	101.1	96.0	102.9	99.7	100.5	108.9	100.2	100.4	102.5	101.5	102.8	100.5
Mayo	102.4	0.3	2.8	101.7	101.5	95.7	102.4	99.8	100.6	110.4	100.6	100.6	102.5	101.8	102.8	100.5
Junio	102.1	-0.3	2.5	101.7	100.4	95.8	102.1	99.5	100.8	108.8	100.8	100.6	102.5	101.9	104.5	100.5
Julio	101.8	-0.4	2.1	101.6	101.3	95.5	101.4	99.6	101.1	107.1	101.0	100.6	102.5	101.9	104.5	100.5
Agosto	101.8	0.1	2.2	101.5	100.9	95.4	101.0	99.6	101.2	107.8	101.0	100.5	102.5	102.3	104.5	100.6
Septiembre	102.4	0.6	2.8	102.1	100.9	95.2	102.0	99.9	101.4	109.8	101.4	100.5	102.5	102.3	104.5	100.6

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del índice se basan en los gastos de consumo de 8,435 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas de las provincias de Bocas del Toro, Coclé, Colón, Chiriquí, Darién, Herrera, Los Santos, Veraguas y Panamá Oeste en 2017/18.

.. Dato no aplicable al grupo o categoría.

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Anexo 4. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
 MENSUAL, INTERANUAL Y ACUMULADA: ENERO 2024 A SEPTIEMBRE 2026**

Mes	Índice de Precios 2024=100 (a)	Variación porcentual		
		Mensual (b)	Interanual (c)	Acumulada (d)
2024	100.0			0.7
Enero	99.9	0.3	1.2	-
Febrero	100.3	0.3	1.5	1.4
Marzo	100.6	0.3	1.7	1.5
Abril	100.8	0.2	1.7	1.5
Mayo	100.6	-0.2	1.3	1.5
Junio	100.3	-0.3	0.9	1.4
Julio	100.1	-0.1	0.8	1.3
Agosto	99.9	-0.2	0.3	1.2
Septiembre	99.5	-0.5	-0.3	1.0
Octubre	99.2	-0.2	-0.3	0.9
Noviembre	99.3	0.1	-0.3	0.8
Diciembre	99.5	0.2	-0.2	0.7
2025	99.9			-0.1
Enero	99.7	0.3	-0.2	-
Febrero	100.1	0.4	-0.1	-0.2
Marzo	100.2	0.1	-0.4	-0.2
Abril	100.0	-0.2	-0.7	-0.4
Mayo	99.9	-0.1	-0.7	-0.4
Junio	99.9	-0.1	-0.4	-0.4
Julio	99.8	-0.1	-0.4	-0.4
Agosto	99.8	0.001	-0.1	-0.4
Septiembre	99.7	-0.04	0.3	-0.3
Octubre	99.7	-0.02	0.5	-0.2
Noviembre	99.7	0.02	0.5	-0.2
Diciembre	99.8	0.1	0.4	-0.1
2026				
Enero	100.1	0.2	0.3	-
Febrero	100.1	0.1	0.02	0.2
Marzo	101.0	0.9	0.8	0.4
Abril	102.1	1.1	2.1	0.8
Mayo	102.4	0.3	2.5	1.1
Junio	102.1	-0.3	2.3	1.3
Julio	101.8	-0.3	2.0	1.4
Agosto	102.0	0.2	2.2	1.5
Septiembre	102.5	0.5	2.8	1.7

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano se basan en los gastos de consumo de 10,331 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas del país en 2017/18.

(b) Variación porcentual de un mes respecto al mes anterior.

(c) Variación porcentual de un mes respecto al mismo mes del año anterior.

(d) Variación porcentual del promedio acumulado a un mes respecto al promedio acumulado al mismo mes del año anterior.

- Cantidad nula o cero.